



# XERRADA: COM PREPARAR L'ASSISTÈNCIA A FIRA TÀRREGA



LA XERRADA ANIRA A  
CARREC D'ALINA VENTURA  
DE LA MALETA DELS  
ESPECTACLES

## ES DONARÀ INFORMACIÓ I CONSELLS PER TREURE EL MAXIM PROFIT A LES FIRES D'ARTS ESCÈNIQUES

La sessió formativa tractarà els següents punts:

- Assistir a una fira d'arts escèniques
  - Com preparar-se
  - Com participar-hi
  - Com promoure's
- Assistir a FiraTàrrega
  - Què és i què busca
  - Qui hi assisteix
  - Com presentar-s'hi
  - Com preparar un speed meeting amb programadors/es



**DATA:** 28 DE JUNY // **HORARI:** DE 10H A 12H // **LLOC:** LA CENTRAL DEL CIRC

**INSCRIPCIONS A:** PROJECTES@APCC.CAT

Organitza:



L'APCC és una entitat que rep suport institucional de:



# Per què preparar-se?

- Crear interès / expectatives
  - Fira = mercat → compra'm!
- Planificació nostra i del programador
  - Molts inputs → fer-se veure
- Compromís
  - A la fira moviment constant → poc compromís



# Com preparar-se 1/2

Cal pensar i investigar!

- Quin és el meu objectiu:
  - Què espero? Bolos, co-producció, residències, subvencions...
  - En quin mercat/sector em vull moure
  - Què ofereixo, per què els pot interessar
- Com és la fira?
  - Preguntar a la fira, a cics que ja hi han assistit, a l'ICEC, a l'IRLL...
  - Acreditació. Què inclou com a professional
  - Llistat de contactes (actual o anys anteriors)
  - On es troba la gent (llotja, bar, activitats pro, espectacles,...)
  - Quines activitats professionals s'hi fan



# Com preparar-se 2/2

- On trobar programadors:
  - Llotja:
    - Hi ha estand paraigües APCC, ICEC, ...?
    - Bústies de programadors
    - Aperitius i/o presentacions
  - Jornades, xerrades, reunions, taules rodones
  - Speed meetings
  - Lunch Meeting
  - Inauguracions, copa de benvinguda, clausura, premis
  - Bar/catering/punt de trobada
  - Espectacles
- Fer la nostra graella activitats



# Com promoure's - abans

- Bon producte – bon material
  - Dossier, web, postal, video 2min, video complet, fotos
- Planificar la promoció
- Revisar llistat contactes
- Mail:
  - Contactes fira
  - Personal o mailing general?
  - Idioma
  - Foto nostra per identificar-nos
- Trucada – elevator pitch



**Amer & Àfrica Circ Cia.**  
présenteront un extrait de sa dernière création  
**"ENVÀ"**

**VivaCité 2017, 01 juillet 2017, 12h**

Nous nous construisons  
souvent des barrières  
mentales pour nous  
protéger d'un supposé  
danger émotionnel,

nous passons notre vie  
à chercher la manière  
de nous en libérer.



ENVÀ un univers particulier en paille plein d'action, subtilité et touches d'humour.

[VIDÉO](#) ▶

[DOSSIER](#)



**VivaCité 2017**  
**Rencontre avec le Cirque Catalan**

Organisé par l'APCC, Catalan Arts et IRLLL

**01 juillet 2017, 12h**

Bois de la Garenne (en face de l'accueil Public)

Cies: En Diciembre, Diego Low et Amer i Àfrica  
Presentation extraits

+ apéro convivial avec vin et produits catalans

**Contact:**

Amer & Àfrica Circ cia.

+34 652 356 493 Alina Ventura



Je m'appelle Alina,  
et je suis la chargée de diff de la compagnie.  
Sera un plaisir de vous y rencontrer!



Copyright © 2017 Alina Ventura, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp

# Com promoure's – durant 1/3

- La Fira és un lloc de trobada - Networking
  - No vendre, estar present!
  - Conèixer gent
  - Posar cara
  - Trencar el gel
  - Enfortir lligams, crear confiança
  - No estressar-se, disfrutar!
- Fàcil reconeixer-vos: samarreta, bossa, gorra, xapa...
- Acreditació
- Sempre preparat!



# Com promoure's – durant 2/3

- Material:
  - Postal / díptic (espai on escriure, foto espectacle descriptiva, info què fem, qui som, contacte)
  - On veure l'espectacle
  - Tarja visita
  - Tablet amb videos descarregats (no wifi!)
  - Llibreta per pendre notes!
- Estand:
  - Cal estand?
  - Estand paraigües APCC, ICEC, ...?
  - Com ha de ser:
    - Imatge potent – collage de posters NO!
    - Qui som i què fem
    - On trobar-nos
    - Contacte





# Com promoure's – durant 3/3

- Assistir als punts de trobada de la fira
- Quan ens trobem un programador:
  - Són persones
  - Ser respectuós
  - Somriure, llenguatge no verbal
  - Parlar clar i breu (elevator pitch)
  - Agafar la tarja de visita
  - Anotar a la llibreta el que heu parlat



# Com promoure's - després

- Seguiment:
  - Incloure els contactes a la base de dades
  - Mail gràcies a tots els contactes
  - Mail personal d'allò que hem parlat
  - Trucada al cap d'un temps



# Fira Tàrrega 1/3

- 08-10 setembre 17
- Web Fira Tàrrega <http://www.firatarrega.cat/professionals/>
- Què és fira Tàrrega?

*FiraTàrrega és el **mercat internacional de les arts escèniques** que té lloc anualment a Tàrrega el segon cap de setmana de setembre. Fundada el 1981, és un gran aparador de l'actualitat escènica, amb una programació eclèctica que **inclou espectacles de sala i que posa una atenció especial en les arts de carrer, els espectacles visuals i els no-convencionals.***

*En tant que **punt de trobada i de debat** de referència internacional, el nostre objectiu principal és la **dinamització del mercat de les arts escèniques**, obrint la porta a la **internacionalització de les companyies catalanes.***

*Altres objectius més específics són el suport a la **creació** dels artistes, l'impuls de la **formació**, centrada en la gestió i la creació artística i la **generació d'aliances** estratègiques per **desenvolupar circuits o produccions transnacionals** d'arts de carrer.*

*L'estructura organitzativa de FiraTàrrega està emparada per un Consell d'Administració del qual formen part l'Ajuntament de Tàrrega, la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Cultura.*



# Fira Tàrrega 2/3

- Entitats professionals inscrites:
  - Catalunya: 432 professionals, 223 entitats
  - Estat Espanyol: 114 professionals, 73 entitats
  - Internacionals: 169 professioanls, 122 entitats
  - TOTAL: 715 professionals, 418 entitats
- Llistat contactes 2016
- Llistat Lunch Meeting 2016
- Manual professional



# Fira Tàrrega 3/3

- On trobar programadors a Fira Tàrrega:
  - Activitats professionals
  - Aperitiu, inauguració i copes de benvinguda
  - Llotja
  - Club pro
  - Speed Meetings APCC i AADPC
  - Lunch Meeting (només companyies programades)
  - Aperitiu del País Basc
  - Espectacles



# Com anar a Fira Tàrrega

- Acreditació professional APCC 50% dte
  - <https://www.firatarrega.cat/professionals/solicitud-acreditacio/>
  - ART, PRO, CON, PRE, INV...
  - Acreditació amb gomets de colors
- APCC ofereix estand paraigües
  - Deixar material fins 06 setembre
- Speed meetings APCC:
  - 8 setembre matí, 5min
  - Inscripcions fins 28 juliol a [projectes@apcc.cat](mailto:projectes@apcc.cat)



# Com preparar un speed meeting 1/5

- Speed meeting APCC - Programadors de circ
- Estudiar llistat programadors que en formen part (qui són, què fan, què busquen)
- Preparar-se el discurs:
  - Elevator pitch 15 segons
  - 5 minuts
- Preparar el material





## L'APCC a Fira Tàrrrega

### SPEED MEETINGS

Lloc: sala a la planta superior de la Llotja Professional de Fira Tàrrrega.

Programador	Jordi Gaspar	David Ibáñez	Juan Pablo Soler	Carmen Blasco	Gabriela Recabarren	Ute Classen	Pau Ayet
Entitat	Director art. Festival Trapezi 2016	Director art. Fira Mediterrània	Teatro Circo Murcia	Cap de programació Zaragoza Cultural	Directora FITICH (Festival internacional de teatro itinerante de Chile (Xile)	Distribuidora Alemanya i Àustria	Director art. FIT Vila-real
16h00-16h05	PRESENTACIÓ I BENVINGUDA						
16h05 - 16h10	Cuncurulla	Katraska cia	Cirquet Confetti	The Opposite Hand	Fam lizajous	Krash Espectáculos	Albert Vinyes
16h10 - 16h15	La querida compañía	Circ Vermut	Penélope y aquiles	La Maleta dels Espectacles	Altercircus	La industrial teatrera	Companyia de Circ "eia"
16h15- 16h20	Moi Jordana cia	Cuncurulla	Katraska cia	Cirquet Confetti	The Opposite Hand	Fam lizajous	Krash Espectáculos
16h20 16h25	La industrial teatrera	La querida compañía	Circ Vermut	Penélope y aquiles	La Maleta dels Espectacles	Altercircus	Escarlata Circus
16h25-16h30	Albert Vinyes	Moi Jordana cia	Cuncurulla	Katraska cia	Cirquet Confetti	The Opposite Hand	Fam lizajous
16h30-16h35		Mumusic Circus	La industrial teatrera	Circ Vermut	Penélope y aquiles	La Maleta dels Espectacles	Altercircus
16h35-16h40	Krash Espectáculos	Albert Vinyes	Moi Jordana cia	Cuncurulla	Katraska cia	Cirquet Confetti	The Opposite Hand
16h40-16h45		Companyia de Circ "eia"	Mumusic Circus	La querida compañía	Circ Vermut	Penélope y aquiles	La Maleta dels Espectacles
16h45-16h50	Fam lizajous	Krash Espectáculos	Albert Vinyes	La industrial teatrera	Cuncurulla	Katraska cia	Cirquet Confetti
16h50-16h55	Altercircus	La industrial teatrera	Companyia de Circ "eia"	Mumusic Circus	La querida compañía	Circ Vermut	Penélope y aquiles
16h55-17h00	The Opposite Hand	Fam lizajous	Krash Espectáculos	Albert Vinyes	Moi Jordana cia	Cuncurulla	Katraska cia
17h00-17h05	La Maleta dels Espectacles	Altercircus	Escarlata Circus	Companyia de circ "eia"	La industrial teatrera	La querida compañía	Circ Vermut
17h05-17h10	Cirquet Confetti	The Opposite Hand	Fam lizajous	Krash Espectáculos	Albert Vinyes	Moi Jordana cia	Cuncurulla
17h10-17h15	Penélope y aquiles	Joan Català	Altercircus	Escarlata Circus	Companyia de Circ "eia"	Mumusic Circus	La querida compañía
17h15-17h20	Katraska cia	Cirquet Confetti	The Opposite Hand	Fam lizajous	Krash Espectáculos	Companyia de Circ "eia"	Moi Jordana cia
17h20-17h25	Circ Vermut	Penélope y aquiles	La Maleta dels Espectacles	Altercircus	Escarlata Circus		Joan Català
17h25-17h30			Joan Català	Moi Jordana cia	Mumusic Circus		
17h30-17h35			La querida compañía	Joan Català			
17h35-17h40					Joan Català		



# Com preparar un speed meeting 2/5

- Llenguatge no verbal:
  - Somriu
  - Estigues tranquil/a, respira
  - Tó de veu suau
- Pensar en qui rep el missatge, no en mi.
  - Fer-lo sentir còmode
  - Seves necessitats, interessos, emocions
- Donar confiança



# Com preparar un speed meeting 3/5

- Les idees han de ser:
  - Clares
  - Breus
  - Atractives
  - Il·lustratives / descriptives
  - Tangibles
- Donar una solució descrivint els beneficis del públic al qui va dirigit el teu producte



“Hello, I am Cesar Millán.  
I rehabilitate dogs and train people”  
“I am the dog whisperer”



# Com preparar un speed meeting 4/5

- Formula secreta:
  - Log line, eslògan - opcional
  - Qui sóc? El meu nom
  - Què faig? Verb d'acció
  - Per a qui? Quin públic, quin sector de la població
  - Quin benefici en treu? emocional
  - Quin és el meu producte? Nom de l'espectacle
  - Per què és diferent dels altres? Quin és el seu valor afegit?
  - Quins resultats / beneficis obté el programador?
  - Què volem del nostre interlocutor?
  - On ens pot trobar / veure, tarja de visita
  - Tancament



# Com preparar un speed meeting 5/5

- Preparar discurs 15 segons i 5 min
- Traduir-lo en diferents idiomes
- Practicar amb el mirall, amics, mascotes...
- Material:
  - Tarja de visita i/o postal
  - Llibreta per apuntar
  - Suport video/fotos
    - Ensenyar en una pausa del discurs, mai a la vegada
    - no hi ha wifi!! Portar-lo com arxiu



# Moltes gràcies!



Alina Ventura

652.356.493

[info@lamaleta.cat](mailto:info@lamaleta.cat)

lamaleta.cat

